




simplex.



OLÁ, VAMOS CONECTAR!



simplex.live
martech company





Nós acreditamos que a tecnologia reduz o trabalho operacional e permite que os times se posicionem mais estrategicamente.

Fundada em 2017, nós nascemos globais. Além do Brasil, temos operações em diversos países, ajudando empresas de diferentes tamanhos e necessidades.

Somos uma startup de tecnologia franco-brasileira, formada por um executivo brasileiro e um francês com longa experiência em e-commerce.



Aumentamos o tráfego e as vendas através de plataformas de otimização.

E como podemos te ajudar?

Vem conferir:



AUTOMAÇÃO DE LANDING PAGE

O Indexa cria páginas automaticamente com a melhor experiência de usuário possível e o maior índice de qualidade.



OTIMIZAÇÃO DE PÁGINAS

Nossa solução segue os critérios mais importantes para otimizar sua aquisição, aumentando o tráfego e leads qualificados.



MONITORAMENTO DE KPI

Um sistema proprietário de monitoramento de desempenho em tempo real que envia alertas quando encontra alguma alteração de KPI (positiva ou negativa) em seu site.



CONSULTORIA

Com foco em dados e melhores práticas de SEO, desenvolvemos um cronograma de ações, análises e treinamentos visando o melhor cenário para cada equipe. Tudo isso reforçado pelo **Cerebro**, nosso software de monitoramento de KPI.





Nossos softwares ajudam nossos clientes a trazerem tráfego mais qualificado.



Indexa

Por meio da IA, o Indexa pode prever os desejos dos consumidores e levar a melhor experiência possível para o usuário através de páginas criadas automaticamente.



Sir Cache

Otimização máxima do desempenho do seu site e o tráfego orgânico. O Sir Cache resolve problemas de Performance SEO e, ao mesmo tempo, oferece novas oportunidades.



Cerebro

Nosso sistema inteligente monitora e informa em tempo real cada etapa do crescimento, queda e instabilidade do seu site. O Cerebro apoia nossos especialistas na jornada de consultoria.





Nossos Casos de Sucesso



Carrefour

Resultados impressionantes de forma escalável
As páginas geradas pelo Indexa representam **80% do tráfego orgânico non-brand**.

O custo mensal para ter esse tráfego gerado pelo Indexa através de mídia paga seria de **US\$ 3,7M**.



Leroy Merlin - ótimos resultados em diversos países.

1.6MM de visitas por mês

Conversão 30% acima da média

O custo mensal para gerar o equivalente desse tráfego através de mídia paga seria de **\$634.7k**.



Mobly - automação e escalabilidade em momentos importantes.

As páginas geradas pelo Indexa representam **25% do tráfego orgânico non-brand**.

15% do número total de cliques

O custo mensal para gerar o equivalente desse tráfego através de mídia paga seria de **\$161.6k**.

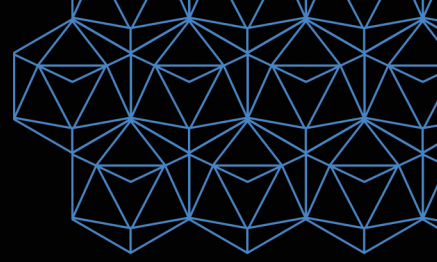


Kiabi - com operação em 7 países da Europa.

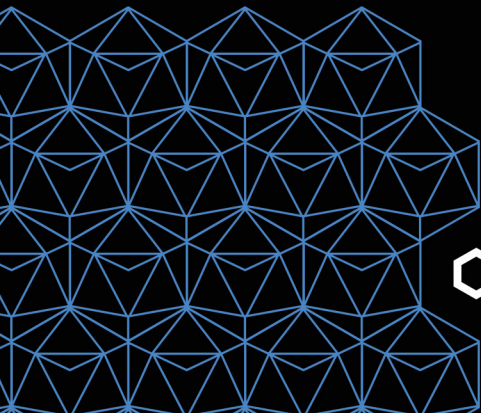
As páginas do Indexa representam **12% do tráfego orgânico non-brand** na França.

O custo mensal desse tráfego pago seria de **US\$32k**.





**WE ARE GLOBAL. WE ARE MAKERS.
AND PASSIONATE ABOUT SEO.**



simplex.live
martech company

