



simplex.




HEY,

CONNECTONS-NOUS?



simplex.live
martech company





Nous croyons que la technologie existe pour réduire le travail opérationnel et permettre aux équipes de se positionner plus stratégiquement.

Fondée en 2017, nos origines sont mondiales. En plus du Brésil, nous opérons dans plusieurs pays au service d'entreprises aux caractéristiques et de tailles différentes.

Nous sommes une startup technologique brésilienne formée par des cadres brésiliens et français ayant une longue expérience dans le e-commerce.





Nous augmentons le trafic et les ventes grâce à des plateformes d'optimisation.

Nous pouvons vous aider de la manière suivante:



AUTOMATISATION DE LANDING PAGE

Indexa crée automatiquement des pages offrant la meilleure expérience utilisateur possible et le meilleur quality score.



OPTIMISATION DE PAGE

Notre solution suit les critères les plus importants pour optimiser votre acquisition avec un trafic accru et des leads de qualité.



CONTRÔLE DES KPI

Un système de suivi en temps réel qui vous envoie des alertes sur votre boîte mail quand il trouve un quelconque changement sur un KPI (positif ou négatif) sur votre site.



CONSEIL

En mettant l'accent sur les données et les meilleures pratiques de SEO, nous avons développé un planning d'actions visant le meilleur scénario pour chaque équipe. Tout ça avec le soutien de Cerebro, notre propre logiciel de contrôle.





Notre logiciel vise à aider nos clients à apporter plus de trafic de qualité.



Indexa

Grâce à l'IA, Indexa peut prédire les désirs des consommateurs et créer la meilleure expérience utilisateur possible.



Sir Cache

Sir Cache **optimise au maximum les performances de votre site web et du trafic SEO.** Nous résolvons les problèmes de SEO et, en même temps, nous offrons de nouvelles opportunités.



Cerebro

Notre système intelligent contrôle et signale en temps réel chaque étape de la croissance, de la chute et de l'instabilité de votre site. Cerebro accompagne nos experts dans leur démarche de conseil.





Histoires de Réussite



Carrefour

Les pages de l'Indexa représentent presque **80% du trafic organique non-brand.**

Le coût de ce trafic mensuel par média payé serait de **3,6M€.**



Leroy Merlin - actions avec de grands résultats dans plus d'un pays.

1.6M de visites par mois

Une conversion de 30% au-dessus de la moyenne
Adwords équivalent à **667K€ mensuels.**



Mobly - automatisation et extensibilité à des moments importants.

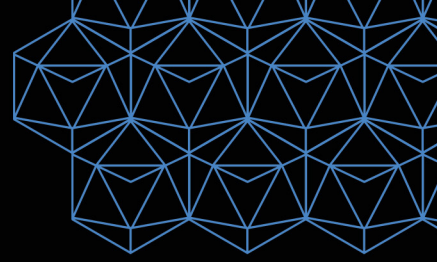
25% du trafic organique non-brand.

15% du nombre total de clics Adwords équivalent à **166K€ mensuels.**

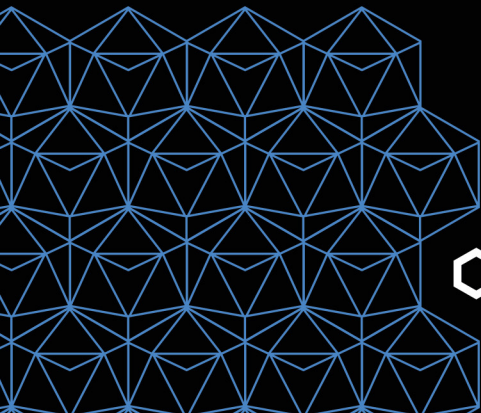


Kiabi - Nous sommes présents dans 7 pays d'Europe. Les pages de l'Indexa représentent **12% du trafic organique non-brand en France.** Le coût de ce trafic payé mensuellement serait de plus de **30k€.**





**WE ARE GLOBAL. WE ARE MAKERS.
AND PASSIONATE ABOUT SEO.**



simplex.live
martech company

